《数字银发新图景：AI 驱动银发经济高质量发展》白皮书

服务方案

中国社会科学院财经战略研究院

一、 服务框架

经前期沟通，初拟以下框架，可根据客户意见再进行调整：

《数字银发新图景：AI 驱动银发经济高质量发展白皮书》

一、数字银发经济发展态势与时代价值

1.1 政策驱动数字技术赋能银发经济

1.1.1《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》

1.1.2《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》

1.1.3《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025 年)》

1.1.4《智慧健康养老产品及服务推广目录》

1.1.5《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》

1.2 数字技术重构银发经济新生态

1.2.1 人口老龄化催生引发经济高速发展

1.2.2 数字技术应用丰富了银发经济产品/服务供给

（数字技术（包含人工智能、大数据、云计算等技术矩阵）的出现，使银发经济的生态组成更加丰富（体现新技术带来的创新产品/创新服务/创新应用））

二、AI 赋能银发经济的核心技术体系

2.1AI 技术定义及核心技术分类

2.1.1AI 技术定义

2.1.2 核心技术分类

机器学习

深度学习

知识图谱

计算机视觉

自然语言处理

2.1.2 AI 技术在银发经济领域的优势

自我学习能力更强

交互性更强

个性化的用户体验

2.1.3 银发经济发展需要多元化 AI 技术支撑

三、AI 在银发经济重点领域的应用实践

3.1 老年健康需求领域 AI 技术应用实践

3.1.1AI+健康管理

3.1.2AI+智能照护

3.2 老年精神需求领域 AI 技术应用实践

3.2.1AI+教育

3.2.2AI+情感陪伴

3.2.3AI+娱乐

四、AI 驱动银发经济高质量发展的企业实践

4.1AI+银发经济领域企业实践概述

4.1.1 参与企业类型

4.1.2 参与企业规模

4.1.3 参与企业区域分布

4.2AI 驱动银发经济高质量发展的企业创新实践

4.2.1 朵花教育—文化素养智慧服务平台

4.2.2 作为科技—智能护理机器

4.2.3 久远银海—智慧养老平台

4.2.4 炽梦科技—智能陪伴机器人

五、数字银发经济发展的关键挑战与破局策略

5.1 关键挑战

5.1.1 数据安全

5.1.2 伦理道德

5.1.3 网络诈骗

5.2 破局策略

5.2.1 政策层面

5.2.2 企业层面

5.2.3 社会层面

六、数字银发新图景

6.1 产业层面

6.1.1 促进银发服务普惠化

6.1.2 推动数字银发场景创新化

6.1.3 激发银发消费新潜力

6.2 企业层面

6.2.1 参与主体多元化

6.2.2 研发创新方向精细化

二、 项目周期及费用

序号	项目名称	周期	费用
1	《数字银发新图景：AI 驱动银发经济高质量发展白皮书》	初稿为 28 个工作日	29 万

三、 主笔团队介绍

黄浩，中国社会科学院财经战略研究院研究员，中国社会科学院大学教授，博士生导师，中国信息经济学会常务理事．长期从事数字经济领域的研究．主持或参与国家社科基金项目、国家自然科学基金和国家发改委、商务部等部门委托的课题研究．在《经济研究》、《中国软科学》、《经济学动态》、《南开管理评论》、《经济学家》、《管理评论》、《中国管理科学》、国际 SCI、EI 期刊和会议上发表论文三十多篇，编写电子商务方面的教材 3 部．曾获中国信息经济学会理论贡献三等奖，商务部商务发展研究成果优秀奖．受邀参加人大财经委员会、商务部、发改委等部门组织的专家咨询会．多次接受中央电视台新闻频道、国际频道和经济日报网络版等主流媒体的采访．为北京、上海、厦门、浙江、重庆等多地的领导干部讲解数字经济、电子商务、数字化转型的产业规律和相关政策．

张颖熙，女，中国社会科学院财经战略研究院，研究员，博士生导师．主要研究领域：健康经济学、健康与养老服务、服务消费．在《财贸经济》、《经济学动态》、《劳动经济研究》、《宏观经济研究》等核心期刊发表多篇学术论文．主持国家社科基金项目——“新型城镇化背景下扩大服务消费制度联动研究》、中国社科院财经战略研究院青年项目——“医疗服务是必需品还是奢侈品的研究”．曾荣获第二届中国健康经济发展论坛组委会奖；中国社会科学院优秀对策信息研究二等奖；全国消费经济学二等奖．多次参与国家社科基金重大项目、国家发展

与改革委员会、国家旅游局、环保部等多项研究工作；受邀参与商务部组织的服务消费问题专家咨询会等。

赵京桥，经济学博士。现任中国社科院财经院学术档案馆副主任（主持工作），工会副主席，研究方向为互联网经济。发表论文，研究报告数十篇；主持、参与完成社科基金、中国社科院、商务部、网信办、财经院、中国烹饪协会、国家金融与发展实验室以及地方政府等机构委托的课题研究数十项。获中国商业联合会全国商业科技进步奖一等奖，物流与采购协会课题一等奖以及社科院信息对策奖等若干。

四、 企业介绍

中国社会科学院财经战略研究院院情介绍

中国社会科学院财经战略研究院（National Academy of Economic Strategy,CASS）前身为成立于1978年的中国社会科学院财政与贸易经济研究所（初称“财贸物资经济研究所”）。2011年12月，作为实施哲学社会科学创新工程的一个重大举措，中国社会科学院以财政与贸易经济研究所为基础，组建综合性、创新型国家财经战略研究机构“中国社会科学院财经战略研究院”（以下简称财经院）。著名经济学家刘明夫、张卓元、杨圣明、刘溶沧、江小涓、裴长洪、高培勇、何德旭先后担任所（院）长。现任领导为党委书记张斌（兼院长）。

财经院的主要任务是研究财政、贸易、服务等方面具有全局性、前瞻性、战略性意义的重大问题，研究领域涉及马克思主义财经科学、财政、税收、国际贸易、金融、市场流通、城市发展与房地产、休闲与旅游、经济发展战略等。

财经院下设2个职能部门：办公室、科研处；10个研究室：马克思主义财经科学研究室、财政研究室、税收研究室、财政审计研究室、国际经贸研究室、市场流通与消费研究室、服务经济与互联网发展研究室、城市与房地产经济研究室、旅游与休闲研究室、经济发展战略研究室；3个编辑部：《财贸经济》

编辑部、《财经智库》编辑部、China Finance and Economic Review 编辑部；1 个学术档案馆。

财经院代管全国性社会团体 2 个：中国成本研究会、中国市场学会；主管中国社会科学院院级非实体研究中心 4 个：财政税收研究中心、城市与竞争力研究中心、经济政策研究中心、旅游研究中心。下设所级非实体研究中心 1 个：信用研究中心。

重要成果介绍

过去十年中，聚焦国家重大财经战略问题，产出了一系列具有广泛影响力的重要研究成果，为国家经济决策提供了有力支持，并在学术界树立了卓越声誉。其重要成果主要体现在以下几个方面：

一、系列化品牌研究报告，引领社会经济议题

财经院持续多年发布一系列以“皮书”命名的年度报告，已成为相关领域的权威风向标，引起决策层、学术界和社会的广泛关注。

《中国城市竞争力评价》：作为财经院的“拳头产品”，该报告连续多年对中国两岸四地近 300 个城市的综合经济竞争力和可持续竞争力进行系统性分析与排名。报告构建了完善的指标体系，其发布的城市排名、区域发展格局分析（如“南高北低、东高中西低”的趋势判断）以及对城市群发展的洞察，已成为社会各界衡量与探讨中国城市发展的重要参考依据。

《全国商品交易市场评价》是由中国社会科学院财经战略研究院（CASS）主导的一项重要研究成果。该项研究聚焦于中国庞大的商品交易市场体系，旨在通过科学、系统的评价，全面反映其发展现状、区域格局、转型成效和未来趋势。

这项研究通常与相关行业协会或地方政府机构合作，例如中国市场学会、浙江省市场协会等，以确保数据的权威性和研究的贴近性。自发布以来，已成为政府部门、市场管理者、行业投资者以及学术研究者了解和评估中国商品交易市场发展的重要参考资料。

“绿皮书”与“蓝皮书”系列：财经院在旅游、休闲、服务业等领域也形成了品牌报告系列。《旅游绿皮书》和《休闲绿皮书》紧扣消费升级和人民美好生活需要，为旅游业和休闲产业的高质量发展提供了智力支持。《服务业蓝皮书》

则聚焦于中国服务业的发展战略、结构优化和新业态成长，为推动现代服务业发展贡献了重要见解。

二、深耕财政与税收研究，助力国家治理现代化

作为传承自财贸所的核心优势领域，财经院在财政理论、财税政策和国家治理方面的研究持续深化，多项成果被决策部门采纳。

财政可持续性与政府资产负债研究：面对地方政府债务、财政收支平衡等挑战，财经院率先开展了对中国政府资产负债表的研究，为评估国家财政风险、提升财政可持续性提供了科学框架。其关于现代财政制度建设、央地财政关系改革的研究，为深化财税体制改革提供了重要的理论支撑。

减税降费政策效应评估：近年来，中国实施了大规模的减税降费政策。财经院的研究团队通过深入调研和模型测算，对减税降费的宏观经济效应、企业受益情况和社会综合影响进行了系统评估，为政策的优化与完善提供了重要的决策参考。

国家高端智库建设成果丰硕：作为国家高端智库试点单位，财经院承担了大量中央交办的重大课题，围绕国家中长期发展战略、财政与国家治理等核心议题，提交了众多高质量的研究报告，在服务国家经济主战场方面发挥了关键作用。

三、宏观经济分析与预测，为经济平稳运行“把脉”

财经院的宏观经济研究团队，定期发布宏观经济形势分析与预测报告，以其严谨的分析和精准的预测，在经济学界和政策界享有盛誉。

CASS 宏观经济分析与预测：该系列报告是中国社会科学院的品牌成果之一，财经院在其中扮演着核心角色。报告团队运用先进的计量经济模型和扎实的理论功底，对季度和年度的中国宏观经济走势进行深度剖析和前瞻性研判，为中央判断经济形势、制定宏观调控政策提供了独立、客观的学术视角。

四、拓展新兴领域研究，紧跟时代发展前沿

顺应数字经济和产业结构转型的浪潮，财经院在服务经济、互联网发展、国际经贸新格局等新兴领域的研究也取得了显著进展。

服务经济与数字经济研究：针对平台经济、数字贸易、服务消费等新经济形态，财经院深入研究其发展规律、对经济增长的贡献以及面临的挑战，为相关政策的制定提供了前沿的理论和实证支持。

国际经-贸格局演变研究：面对全球化格局的深刻调整和中美经贸关系的变化，财经院的国际经贸研究团队加强了对全球价值链重构、“一带一路”倡议、自由贸易区建设等重大议题的研究，为中国实行更高水平的对外开放提供了战略性思考。

综上所述，中国社会科学院财经战略研究院在过去十年中，继承和发扬了财贸所的优良传统，不仅在传统的财政、贸易研究领域保持领先地位，更在城市与房地产、宏观经济分析、新兴服务经济等多个领域开拓创新，形成了一批标志性的研究成果，无愧于其作为综合性、创新型国家财经战略研究机构的定位。

营业执照扫描件

中华人民共和国

事业单位法人证书

（副本）

统一社会信用代码 12100000400014268U

gjsy.gov.cn

有效期自2021年12月21日 至2026年12月21日

请于每年3月31日前向登记管理机关报送上一年度的年度报告

名　　称 中国社会科学院财经战略研究院

宗旨和业务范围 开展财贸经济研究，促进经济发展。财贸经济研究、相关专业培训、学术交流、博士后培养与咨询服务《财贸经济》出版

住　　所 北京市西城区阜城门外月坛北小街2号院

法定代表人 何德旭

经费来源 财政补助收入、上级补助收入

开办资金 ￥220万元

举办单位 中国社会科学院

登记管理机关 国家事业单位登记管理局 证书专用章

国家事业单位登记管理局监制